



INFORME DO OBSERVATÓRIO DA COMUNICAÇÃO RELIGIOSA

À atenção dos bispos do Brasil, em vista do próximo encontro do Conselho Permanente e da continuidade no serviço colaborativo de estudo da comunicação religiosa

Novembro de 2023

O Observatório da Comunicação Religiosa no Brasil (OCR) é uma iniciativa da Conferência dos Religiosos do Brasil (CRB) e da Comissão Brasileira de Justiça e Paz (CBJP), a serviço da então chamada Comissão Episcopal de Pastoral para a Comunicação Social da CNBB (CEPAC)¹ e da sociedade.

Inspira-se pelo valor da comunicação como serviço de uma autêntica cultura do encontro. Seus compromissos são: contribuir para qualificar sempre mais a comunicação da Igreja Católica no País, orientada pelas Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora, e oferecer uma análise permanente, crítica, propositiva e concreta das diversas formas e meios de comunicação religiosa no Brasil.

O Observatório foi criado em agosto de 2020, inserindo sua colaboração na perspectiva do Plano de Comunicação da CNBB 2019-23 e estruturando suas linhas de ação no contexto das estratégias principais do Plano. Posteriormente, o OCR foi incluído na edição atualizada do Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil, como um órgão externo a serviço da Comissão:

“O Observatório da Comunicação Religiosa é uma iniciativa da Conferência dos Religiosos do Brasil (CRB), com a adesão da Comissão Brasileira de Justiça e Paz (CBJP) e da Comissão Episcopal para a Comunicação Social, e está a serviço da CNBB. Formado por religiosos, religiosas, leigos e leigas voluntários indicados pela CRB e pela CBJP, seu objetivo é oferecer uma análise acurada permanente e concreta das diversas formas e dos meios de comunicação da Igreja no Brasil, incluindo os veículos de massa (televisão, rádio e jornal), as mídias digitais e a interação da comunicação religiosa com a sociedade”.²

O OCR prioriza os âmbitos de comunicação da Igreja Católica em suas diversas esferas: de base (Pascom e outras formas de comunicação territorial), dos segmentos especializados (TVs, rádios e comunicação online de inspiração católica) e de sua própria

¹ Hoje, Comissão Episcopal para a Comunicação Social.

² Conferência Nacional dos Bispos do Brasil, DIRETÓRIO DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA NO BRASIL (Edição Atualizada); Documentos da CNBB Número 99, Capítulo X, Dinâmica da Comunicação da Igreja no Brasil, Organizações Parceiras, Parágrafo 345, p. 189, Edição CNBB, 2023.



representação institucional (presidência e organismos da CNBB). Dedicar-se também à comunicação da e sobre a Igreja.

Desde a sua criação, o OCR produziu uma série de **Informes ao Conselho Permanente** da CNBB, para subsidiá-lo em suas reflexões e possíveis encaminhamentos.

Informe 01: Comunicação Eclesial em Tempo de Pandemia (fevereiro de 2021)

Informe 02: Observações sobre o documento “Nova Política de Comunicação da CNBB, Gestão 2019/2023” (junho de 2021)

Informe 03: Apontamentos sobre o XIIº Mutirão Brasileiro de Comunicação (agosto de 2021)

Informe 04: Breves Apontamentos sobre Influenciadores Digitais (agosto de 2021)

Informe 05: Desinformação e criação do inimigo comum a serviço do poder (junho 2022)

Abaixo, listamos alguns dos **outros serviços prestados** pelo Observatório desde sua criação:

- Iniciou a reflexão sobre os influenciadores digitais católicos e auxiliou na indicação de pesquisadores da área de Comunicação para compor a equipe de pesquisa sobre “Influenciadores Digitais” (abril/maio de 2021).
- Elaborou um pré-projeto de Criação de Ouvidoria da Comunicação para a CNBB (setembro 2021)
- Participou na elaboração do documento “Análise da entrevista do Presidente Jair Bolsonaro à TV Canção Nova”, apresentado ao CONSEP/CNBB (novembro de 2021)
- Reuniu com a Assessoria de Imprensa da CNBB para discutir e apresentar sugestões ao Plano de Comunicação da entidade (fevereiro de 2022)
- Promoveu encontros de trabalho com o Núcleo de Estudos de Comunicação e Teologia da PUC Minas, colaborando no projeto de pesquisa “influenciadores digitais” (março de 2022)
- Articulou a produção de microprograma (do Observatório) com a TV Aparecida que é veiculado semanalmente dentro do programa “Igreja em Saída” (que é exibido desde maio de 2022).
- Participou na 59ª AGO da CNBB com exposição sobre “Democracia, Eleições e Igreja” (abril de 2022). O texto/roteiro foi distribuído eletronicamente para os Senhores Bispos e uma edição impressa avulsa foi produzida e distribuída pela PUC Minas.



- Participou na abertura do curso sobre “Fake News, Religião e Política” promovido pela CEPAC-CNBB e PASCOM com exposição sobre “Democracia e Desinformação” (agosto de 2022). Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=MgVQfOU4yng&list=PLFjrOd9OWSw2B01Gc3ci7MIIdi7PTMIVNt&index=1>

Atualmente, entre outras atividades, com o auxílio da CRB, o OCR está terminando de montar um hotsite com textos, vídeos e podcasts produzidos diretamente pelo Observatório, que congregará todo o seu acervo, além de outros instrumentos de análise sobre a comunicação religiosa no Brasil.

Em sua vocação de "Observatório", que não se mistura nem se confunde com a vocação da CEPAC e da Assessoria de Comunicação da CNBB, o OCR continua contribuindo para qualificar a comunicação eclesial e educar para uma consciência crítica, cidadã, em valores pautados na ética e no bem comum, combatendo a desinformação, conforme orientações dos documentos da Igreja e do Diretório de Comunicação, no Capítulo IX - Educar para a Comunicação - parágrafo 285, p. 160 - “Procedimentos de análise crítica dos meios de comunicação” e parágrafo 287, p. 162 - “Práticas de comunicação para a transformação social”, uma vez que as expressões e formas da comunicação vão formando a imagem pública da Igreja.

Oferecemos ao conhecimento de todos os bispos do Brasil estas informações sobre a missão, os objetivos e as atividades do OCR, colocando-o à disposição da CNBB e de suas comissões pastorais, na convicção que hoje é especialmente necessária uma análise aprofundada sobre a comunicação religiosa e uma definição estratégica das prioridades da comunicação da Igreja católica, iluminada pelo Evangelho e sempre atenta aos apelos e desafios religiosos, sociais, ambientais, econômicos e políticos da realidade atual.

Para contatos e informações: observat.cr@gmail.com